

Darea de seamă cu privire la rezultatele activității economico-financiare a întreprinderii pentru anul 2019

Întreprinderea de Stat Hotelul "ZAREA" a fost fondată prin ordinul ministerului Științei și Învățămîntului al RM nr, 135 din 11 aprilie 1991 fiind înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 30 septembrie 1992 , apoi reînregistrată la 26 aprilie 2005 ,și activează în baza principiilor de autogestiune și autofinanțare.

Bunurile imobile ale întreprinderii sunt , clădirea cu 12 etaje și anexa cu un etaj, date în exploatare în anul 1981 .Numărul total de camere în hotel este de 224 dintre care de locuit 147 – camere ,auxiliare - 15 camere , utilizate în calitate de suprafețe necesare în producție - 33 camere și în chirie (locațiune) 16 camere .Suprafața totală a complexului hotelier este 6506,8 m² suprafața utilizată 4729,9 m², de locuit 2969,8 m² iar suprafața terenului aferent constituie 4372 m².

Din data de 17 octombrie 2018 fondator al întreprinderii este Agenția Proprietății Publice ,care nu a schimbat destinația hotelului .Hotelul este destinat în special pentru cazarea cadrelor didactice din instituțiile de învățămînt (seminare, întruniri, metodice, conferințe etc.) ,cazare studenților din țară și de peste hotare , exemplu studenții din România ,care își fac studiile la ULIM , cazarea elevilor din RM participanți la diferite măsuri ,concursuri ,festivaluri , competiții sportive etc. De asemenea la hotel sunt cazate cadre didactice , care conform planului elaborat de către MECC ,participă în calitate de evaluatori la evaluarea lucrărilor scrise de către elevi la examenele de bacalaureat . În contextul acordării serviciilor care le prestează hotelul și pe care urmează să le presteze actualmente sunt de importanță majoră pentru participanții la olimpiadele republicane la diferite discipline ,competiții sportive atât de nivel republican cât și nivel internațional.

O concluzie bună hotelul o are cu Booking ,care prin sistemul de rezervări online clienții au posibilitatea de a vedea disponibilitatea de camere . În anul de gestiune 2019 hotelul a acordat servicii de cazare de 10477 pers. dintre care : cetățeni străini 4870 persoane sau 46,5% , cetățeni din RM 5607 persoane ,respectiv – 53,5% .

Cu referire la rezultatele activității întreprinderii pe anul 2019 pot menționa următoarele :

Venitul din (acordarea serviciilor hoteliere ,primirea mesei , locațiune, arenda sălii de conferințe) a constituit 7503,2 mii lei ,cheltuielile suportate de întreprindere în activitatea sa au constituit 7064,3 mii lei ,rezultat al activității întreprinderii în anul 2019 profit 438,9 mii lei .

Dacă analizăm structura veniturilor din vânzări ,stabilim că, venitul din prestări servicii – cazare constituie 6555,4 mii lei ,darea în locațiune 696,4 mii lei , prestarea serviciilor de la servirea mesei 201,9 mii lei ,alte venituri 49,5 mii lei.

Ponderea veniturilor în venitul total sunt respectiv : servicii de cazare 87,4 darea în locațiune 9,3%,prestarea serviciilor de servirea mesei 4,8% , alte venituri 0,6 %

Digitally signed by Moldovanu Ion
Date: 2020.04.17 13:33:16 MSK
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Consumurile și cheltuielile operaționale din toate tipurile de activități au constituit în anul 2019 – 7064,3 mii lei, în anii 2017, 2018 respectiv 4668,1 mii lei și 5843,3 mii lei. Analizând structura consumurilor și cheltuielilor observăm că cele mai mari cheltuieli întreprinderea le suportă pentru remunerarea muncii 3003,8 mii lei.

Ponderea în cheltuielile totale pentru remunerarea muncii alcătuiește 42,5% pentru serviciile comunale, alte cheltuieli ponderea 27.2%.

Din analiza veniturilor de la acordarea serviciilor în perioada anilor 2016-2019 se observă o tendință pozitivă a creșterii veniturilor, în anul 2019 față de anul 2016 cu 2340,5 mii lei iar față de anul 2017 cu 2890,3 mii lei, 2018 cu 1577,8 mii lei.

Gradul de ocupare care indică proporția dintre camerele vândute și camerele disponibile pentru vânzări într-o anumită perioadă de timp a constituit în anul 2019 - 38,9% mai mare decât în 2018 – 32,4, dar încă scăzut.

Mai sus am menționat că gradul de ocupare a numerelor este un indice important pentru analiza activității întreprinderii și care în 2019 a fost încă scăzut, ceea ce ar însemna că multe camere în hotel au rămas neutilizate. O parte din aceste suprafețe au fost date în locațiune agenților economici, majoritatea cărora le au utilizat pentru oficii.

Pe parcursul anului 2019 suprafața utilizată pentru prestarea serviciilor a alcătuit 4729.9 m.p. din această suprafață a fost transmisă în locațiune 514,9 m.p. sau 10.9 %.

Cu toți chiriașii au fost încheiate contracte de locațiune aprobate de fondator, calculele cuantumului chiriei au fost efectuate conform legislației în vigoare, termenul de acțiune a contractelor pentru toți chiriașii nu au depășit un an.

Ași dori să mă opresc la o parte din factorii decisivi care au influențat și influențează negativ asupra rezultatelor activității întreprinderii nu numai pe anul de gestiune 2019, dar și pe o durată mai îndelungată.

Unul din cei mai decisivi factori este numărul scăzut de clienți (turiști), motivul fiind concurența de piață hotelieră, care se lămurește prin faptul că în oraș în ultimii 3-5 ani și-au început activitatea foarte multe hoteluri mici medii și mari, mă refer la numărul de locuri care le posedă fiecare din ele. În concurența de pe piața hotelieră participă activ și proprietarii apartamentelor, care dau în chirie și nu achită nimic la stat, mă refer la diferite taxe și impozite.

Cu referință la hotelele noi vreau să menționez că având o infrastructură dezvoltată, servicii diverse cât și cheltuieli mici ele dictează prețurile pe piața hotelieră.

Un alt factor este prețurile ridicate la serviciile comunale (apa, canalizarea, energia termică, electrică, plata pentru așa numitele CMA de purități în apele uzate) cât și prețurile fabuloase, așa spune, la mărfurile industriale, care duc la majorarea cheltuielilor pentru întreținerea complexului hotelier, mari cheltuieli suportăm la întreținerea și exploatarea tehnică (rețele termice, apa și canalizarea).

În anul 2019 au fost calculate și transferate următoarele taxe și impozite :

N/O	Denumirea taxelor ,impozitelor	Calculate Mii lei	Achitate Mii lei
1	TVA – 20 %	364,0	364,0
2	IMPOZIT PE VENIT DIN SALARIU 28,5%	1003,9	948.1
3	TAXA DE CAZARE (TAXA LOCALĂ) 5 % DIN VENIT	327,8	453,6
4	IMPOZIT FUNCICIAR PENTRU BUNURILE IMOBILE	55,1	55,1
5	TAXA COMERCIALĂ	16,0	17.2
6	TAXA PENTRU AMENAJAREA TERITORIULUI	3,7	3,6

Un factor important care contribuie la îmbunătățirea rezultatelor activității și care se află în vizorul administrației , este factorul uman care se caracterizează prin posedarea de către angajați a calificărilor în domeniu ,atitudinea corespunzătoare față de clienți ,abilități bune de comunicare,organizatorice ,prezența pozitivă și agreabilă,inițiativă ,seriozitate ,la acest capitol vă pot informa că directorul și recepționerii dispun de certificate (Managementul serviciilor în structurile de primire turistică)•

La acest capitol țin să menționez că în cadrul întreprinderii în anul de gestiune 2019 au activat 49 de persoane inclusiv personal de conducere 9,75 persoane cafe bar – 2,5 persoane și 36,37 muncitori,salariul mediu lunar pentru un angajat în anul 2019 este de 5821,2 lei fondul de salariu mediu lunar pe întreprindere a constituit 250,3 mii lei ,fondul anual 3003,8 mii lei.

Angajații întreprinderii au la dispoziție 8 unități de calculatoare performante care funcționează în rețea și sunt conectate la internet , având acces ne limitat. Hotelul dispune de propria pagină WEB în internet ,accesibilă pentru toți doritorii pe care sunt plasate informațiile utile referitor la activitatea hotelului ,cu ajutorul căreia facem cunoscut publicului serviciile noastre și astfel atragem un număr mai mare de vizitatori.

Întreprinderea dispune de 3 unități de transport ,două din ele IJ 2715 și VAZ 2107 au uzura 100%au fost exploatate 29 ani și respectiv 14 ani ,care staționează și reparația nu este rațional economic ,de aceea a fost necesar de a procura o unitate de transport .În luna decembrie 2019 de către întreprindere a fost procurat un utomobil Hiyndai Creta ,pentru acoperirea necesităților de producție.

În hotel ,veniturile sunt determinate de circulația turistică ,de utilizarea spațiilor de cazare de care dispune hotelul ,de oferta suplimentară de servicii .

Venitul circulației turistice poate crește extensiv pe seama sporirii numărului de turiști și intensiv prin mărimea duratei medii a sejurului.

Atragerea clienților constituie un alt mijloc de sporire a încasărilor. În acest sens este necesar de a lărgi oferta de prețuri propusă pentru cazare, de a lărgi gama serviciilor, ridicarea calității lor, îmbunătățirea condițiilor de trai. Ultima care include (efectuarea reparațiilor, procurarea mobilierului, dotarea camerelor cu tot necesarul; TV, frigidere, climatizoare, covoare draperii și altele) necesită mari cheltuieli pe care hotelul le suportă foarte greu.

Pe parcursul activității sale ÎS Hotelul "ZAREA" nu numai că a păstrat patrimoniul statului încredințat spre gestiune, dar și a reușit chiar să sporească considerabil valoarea bunurilor, folosind investiții din surse proprii. Cu regret în ultimii doi ani sursele financiare îndreptate spre îmbunătățirea condițiilor de trai au fost mici, iar în 2019 pentru acest scop au fost îndreptate 610.00 mii lei.

Director



Moldovanu I.GH

ANALIZA VENITURILOR ÎN PERIOADA 2016-2019

	2016	2017	2018	2019	Diferent a 2019- 2018
VENITUL TOTAL	5162,7	4612,9	5925,4	7503.2	1577.8
INCLUSIV DIN :					
SERVICII HOTELIERE	4032,4	3641,7	4852,4	6555.4	1703.0
PONDEREA ÎN VENITURILE TOTALE %	78,1	78,9	81,9	87.4	
LOCAȚIUNEA PERS. JURIDICE ,FIICE	714,4	721,2	709,2	696.4	-12.8
PONDEREA ÎN VENITURILE TOTALE %	13,8	15,63	12.0	9.3	
SERVIREA MESEI (CAFE – BAR)	320,2	192,0	283,7	201.9	-81.8
PONDEREA ÎN VENITURILE TOTALE %	6.2	4,1	4,8	2.7	
AREnda SĂLII DE CONFERINȚE	23,3	19,1	28,4	25.8	-2.6
PONDEREA ÎN VENITURILE TOTALE %	0,5	0,5	0,4	0.3	
ALTE VENITURI	72,5	38,98	51,7	23.7	-28.0
PONDEREA ÎN VENITURILE TOTALE %	1,4	0,9	0,9	0.3	



Director

Contabil sef

Moldovanu I.GH

Tomsa A.V.

ANALIZA CONSUMURILOR ȘI CHELTUIELILOR ÎN PERIOADA 2016-2019
I.S.Hotelul Zarea

	Denumirea indicatorilor	2016	2017	2018	2019	DIFERENTA 2019-2018
1	TOTAL CONSUMURI SI CHELTUIELI	5411.4	4668.1	5843.3	7064.3	1221.0
2	SERVICII COMUNALE	1007	894.8	958.1	980.4	22.3
3	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	39.6	39.6	39.0	13.9	
4	CHELTUIELE PRIVIND REMUNERAREA MUNCII (FONDULSOCIAL.MEDICINA)	2708.6	2347.5	2880.8	3685.8	805.0
5	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	50.0	50.3	49.3	52.1	
6	IMPOZITE ȘI TAXE INCLUSE ÎN CHELTUIELI	230.3	257.2	440.0	404.2	-35.8
7	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	4.2	5.5	7.5	5.7	
8	CHELTUIELI TRANSPORT	115.4	74.2	62.4	30.2	-32.2
9	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	2.2	1.6	1.1	0.4	
10	CHELTUIELI AMORTIZAREA FOND.FIXE	160.8	150.9	214.4	212.5	-1.9
11	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	2.9	3.2	3.7	3.0	
12	CHELTUIELI DE COMUNICAȚIE	33.8	33.1	36.3	41.0	4.7
13	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	0.6	0.7	0.6	0.6	
14	ALTE CHELTUIELI	1155.5	910.4	1251.3	1710.2	458.9
15	PONDEREA ÎN CHELTUIELI TOTALE %	21.4	19.5	21.4	24.3	



Director *Moldovanu I.GH* **Moldovanu I.GH**

Contabil sef *Tomsa A.V.* **Tomsa A.V.**

